

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster richtet Vertriebsorganisation neu aus: Drei Bereichsleiter fördern Entwicklung und Wachstum des One Network

Mannheim, 3. Februar 2025 – Markus Popp, der neue One Network Direktor der Werkstattkette Euromaster, hat zu Beginn des Jahres eine neue Struktur eingeführt. Ziel ist es, die Zusammenarbeit zwischen den Euromaster-eigenen Filialen und den Franchise-Partnern zu intensivieren und die Weiterentwicklung des One Network gemeinsam voranzutreiben.

Drei erfahrene Führungskräfte übernehmen nun die Verantwortung für die strategische Steuerung und das Wachstum des Netzwerks: Michael Blank, 38, wurde zum Bereichsleiter Nord berufen, Ronny Erdmann, 53, verantwortet zukünftig das One Network in den südlichen Regionen Deutschlands. Beide sind langjährige Euromaster-Mitarbeiter und haben bereits umfangreiche Erfahrung in verschiedenen leitenden Vertriebspositionen gesammelt. Ergänzt wird das Führungstrio durch Sebastian Achrainer, 41, der als Bereichsleiter Netzwerk-Management die Prozesse innerhalb des One Network optimiert und den Ausbau vorantreibt. Auch er ist seit vielen Jahren in Schlüsselpositionen bei Euromaster tätig, zuletzt als Franchise Operation Manager.

„Unser Ziel ist es, die Synergien innerhalb unseres Netzwerks zukünftig noch besser zu nutzen“, erklärt One Network Direktor Markus Popp. „Gemeinsam sind wir stärker. Unsere Kunden profitieren von einem umfassenden One-Stop-Solution-Service, der in 400 Servicefilialen deutschlandweit verfügbar ist.“

Die neue Struktur ist Teil eines umfassenden Ansatzes, um die Marktposition von Euromaster weiter zu stärken. Innovative Ideen, eine intensivere Zusammenarbeit mit Lieferanten und eine einheitliche Marketingstrategie sollen dazu beitragen, dass alle Euromaster-Filialen in Deutschland von zusätzlichen Vorteilen profitieren und nachhaltig erfolgreich wachsen können. Mit dieser Neuausrichtung setzt die Michelin-Tochter ein klares Zeichen für die Zukunft: Im Mittelpunkt steht ein leistungsstarkes und integriertes Netzwerk, das durch Qualität, Nähe zum Kunden und operative Exzellenz überzeugt.

Bild: (v.l.i.n.re.) Die neuen Euromaster-Bereichsleiter für Deutschland: Michael Blank, Sebastian Achrainer und Ronny Erdmann

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit über 2.700 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeuggbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. In Österreich betreibt Euromaster ein Netzwerk mit insgesamt 35 Franchise-Partnern und 32 Partner-Betrieben. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Flottengeschäft wird durch eine professionelle Außendienstmannschaft sowie ein qualifiziertes Serviceteam betreut und von einem zentralen Key Account Management unterstützt. www.euromaster.de / www.euromaster.at

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810