

Euromaster unterstützt auch 2024 die Blue Ribbon-Kampagne: Kunden werden über Bedeutung von Krebsvorsorge informiert

Mannheim, 8. Oktober 2024 – Auch dieses Jahr setzt sich die Werkstattkette Euromaster für die Blue Ribbon-Kampagne ein, die gemeinsam mit namhaften Partnern und Prominenten auf die Wichtigkeit der Prostatakrebs-Früherkennung aufmerksam macht. Unter dem bekannten Slogan "Zur Werkstatt, bevor Du liegen bleibst" werden in den 400 Euromaster-Servicefilialen deutschlandweit alle männlichen Kunden während der Winter-Umrüstsaison auf die Wichtigkeit einer regelmäßigen Vorsorgeuntersuchung hingewiesen. Hinter dieser Kampagne steht die gemeinnützige Organisation Awareness Deutschland GmbH.

„Wir freuen uns, die wichtige Blue Ribbon-Kampagne während der Umrüstsaison, in der wir viele tausend männliche Kunden bedienen, gezielt unterstützen zu können. Soziales Engagement ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert“, erklärt Jürgen Walter, Geschäftsführer von Euromaster Deutschland und Österreich.

„Während wir die Mobilität unserer Kunden sicherstellen, ist auch ihre Gesundheit ein zentrales Anliegen für uns.“

Prostatakrebs ist die häufigste Krebserkrankung bei Männern in Deutschland und die zweithäufigste Ursache für krebsbedingte Todesfälle.

Früherkennungsuntersuchungen können helfen, die Krankheit früh zu erkennen und das Sterblichkeitsrisiko zu verringern. Awareness Deutschland setzt sich mit verschiedenen Aufklärungskampagnen dafür ein, das Bewusstsein für die Vorsorge in der Öffentlichkeit zu stärken. Neben Euromaster engagieren sich auch zahlreiche weitere Unternehmen und bekannte Persönlichkeiten wie Marcel Reif, Hugo Egon Balder und Bestsellerautor Jörg Maurer für die Blue Ribbon-Kampagne.

„Katharina Dammer, Kampagnenleitung von Blue Ribbon Deutschland, sagt: "Auch wenn es etwas klischeebehaftet ist: Männer achten meist sehr auf ihre Autos. Mit dieser mittlerweile drei Jahre alten Kooperation spannen wir den Bogen von der persönlichen Leidenschaft für das Fahrzeug hin zur Achtsamkeit für die eigene Gesundheit. Es freut uns, dass das so gut ankommt.“

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit 2.500 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeugbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft mit Sitz in Mannheim sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden.

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810