

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster ernennt neuen Vertriebsdirektor: Markus Popp übernimmt Leitung des gesamten Netzwerks

Mannheim, 21. Oktober 2024 – Markus Popp, 43, wird zum 1. Januar 2025 neuer Vertriebsdirektor bei Euromaster. In dieser Position verantwortet er künftig sowohl die Euromaster-eigenen Servicefilialen als auch alle Franchise-Partnerbetriebe in Deutschland und Österreich. Er tritt die Nachfolge von Sebastian Vautrin an, der das Unternehmen nach fünf Jahren auf eigenen Wunsch verlässt.

„In den vergangenen Jahren haben wir unser Franchise-Konzept so weiterentwickelt, dass unsere Partnerbetriebe und eigenen Filialen immer enger zusammenarbeiten. Diesen erfolgreichen Weg werde ich fortführen und dabei auf weiteres Wachstum setzen. Unser Ziel ist es, unser Netz in den nächsten zwei Jahren um mindestens 50 neue Euromaster-Standorte zu erweitern, um unseren Service für den wachsenden Kundenstamm weiter zu optimieren“, erklärt Markus Popp.

Jürgen Walter, Geschäftsführer Euromaster Deutschland und Österreich, sagt: „Mit Markus Popp besetzen wir diese Schlüsselposition mit einem erfahrenen und kompetenten Manager. Ich bin überzeugt, dass er unser One Network erfolgreich voranbringen wird. Gleichzeitig bedauern wir sehr, dass Sebastian Vautrin Euromaster verlässt. In den letzten Jahren hat er maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen. Wir wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute.“

Markus Popp ist seit Januar 2022 als Direktor Franchise für Deutschland und Österreich tätig und hat in den vergangenen Jahren das Partner-Netzwerk erfolgreich ausgebaut. Seine langjährige Erfahrung im Unternehmen, das er bereits 2002 während seines Studiums der Wirtschaftsinformatik als Aushilfe kennenlernte, spiegelt sich in seinem tiefen Verständnis für die Unternehmensstrukturen wider. Nach seinem Studium entschied er sich, bei Euromaster zu bleiben, und hat seither eine beeindruckende Karriere durchlaufen.

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit über 2.600 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeugsbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. In Österreich betreibt Euromaster ein Netzwerk mit insgesamt 35 Franchise-Partnern und 32 Partner-Betrieben. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft mit Sitz in Mannheim / Wien sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Flottengeschäft wird durch eine professionelle Außendienstmannschaft sowie ein qualifiziertes Serviceteam betreut und von einem zentralen Key Account Management unterstützt. www.euromaster.de / www.euromaster.at

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810