

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster startet 2025 mit neuer Kreativagentur: Snook Frankfurt übernimmt den Lead

Mannheim, 3. Dezember 2024 – Ab Januar 2025 wird die inhabergeführte Kreativagentur Snook Frankfurt neue Lead-Agentur des Auto- und Reifenservice-Spezialisten Euromaster.

„Snook blickt auf 30 Jahre Erfahrung in der Automotive- und Aftersales Branche zurück und ist daher der perfekte Partner für unser Unternehmen. Gemeinsam werden wir eine neue Kommunikationsstrategie entwerfen, die nachhaltig darauf einzahlt, uns von unserem Wettbewerb abzugrenzen und uns als führenden Automobilpartner für Fahrer und Flotten weiter zu etablieren“, sagt Gerhard Kraft, Head of Marketing Euromaster Deutschland und Österreich.

In den vergangenen zwei Jahren hat Euromaster unter der Leitung von Gerhard Kraft das Marketing neu ausgerichtet. Der Ausbau des E-Shops, die Einführung neuer digitaler Kanäle und der stärkere Fokus auf das Thema Kundenbindung haben den Aufgabenbereich des Marketing-Teams maßgeblich erweitert.

Snook wird die gesamte Customer Journey von Euromaster begleiten und gemeinsam mit dem Unternehmen innovative und visionäre Kommunikationsmaßnahmen entwickeln. Diese sollen das gesamte Euromaster-Netzwerk stärken und sowohl auf nationaler Ebene in der Euromaster-Zentrale als auch lokal in den Servicefilialen und bei Franchise-Partnern eingesetzt werden können. Dank ihrer Spezialisierung auf die Bereiche Retail, Brands und Automotive passt Snook ideal zur Michelin-Tochter Euromaster.

Thomas Hofmann, Managing Partner bei Snook Frankfurt: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir Euromaster mit unseren Ideen und unserem Know-how überzeugen konnten. Der Grundstein für einen selbstbewussten Aufschlag ist gelegt und er stellt das in den Mittelpunkt, wofür die Marke und die Menschen bei Euromaster stehen: ein hohes Maß an Kundenorientierung und den Anspruch, täglich nach dem Besten zu streben – für Mitarbeiter und Kunden.“

Bild: freuen sich auf die Zusammenarbeit (v.li.n.re.): Thomas Hofmann (Managing Partner, Snook Frankfurt GmbH), Gerhard Kraft (Head of Marketing Deutschland & Österreich, Euromaster GmbH), Michael Ruppert (Founder & Managing Partner, Snook Frankfurt GmbH).

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit über 2.600 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeuggbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. In Österreich betreibt Euromaster ein Netzwerk mit insgesamt 35 Franchise-Partnern und 32 Partner-Betrieben. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft mit Sitz in Mannheim / Wien sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Flottengeschäft wird durch eine professionelle Außendienstmannschaft sowie ein qualifiziertes Serviceteam betreut und von einem zentralen Key Account Management unterstützt. www.euromaster.de / www.euromaster.at

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810